



Veículo: O Liberal		
Data: 30/04/2017	Caderno: Troppo	Página: 20
Assunto: Entrevista		
Tipo: Notícia	Ação: Espontânea	Classificação: Positiva

eu leio e recomendo

Preferência por ficção científica

Livros do gênero são escolhas certas do publicitário e professor da UFPA Luiz LZ Cezar

Tendo a leitura como um caminho certo para encontrar novos e velhos conhecimentos, o professor da Universidade Federal do Pará e publicitário Luiz LZ Cezar, também consultor de ideias, encontra nos livros o prazer inenarrável de (re)conhecer uma diversidade de histórias, ideias, imaginação, descobertas, pensamentos e aventuras. Ele ler de tudo, do impresso ao digital, mas diz que a preferência mesmo são pelos livros de ficção científica. O pai, a mãe e diversos professores de Luiz foram grandes influenciadores do hábito que cultiva diariamente.

"Criatividade e Grupos

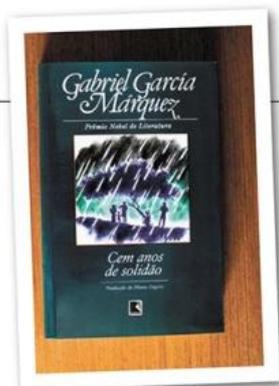
Criativos", de autoria do sociólogo Domenico De Masi, é a atual leitura do professor. O livro trata sobre a criatividade e os processos criativos ao longo da história humana. Luiz cita um trecho da obra: "A criatividade é recurso mais fecundo com que o homem, desde sempre, procura derrotar os seus inimigos atávicos: a fome, o cansaço, a ignorância, o medo, a feiura, a solidão, a dor e a morte. Em cada esquina do planeta, em cada fase da sua evolução, a criatividade humana consegue atribuir uma forma aos caos, um significado às coisas".

Atualmente, Luiz também se dedica a releitura do livro "Mascotes: Semiótica da Vida Imaginária", de autoria da professora e pesquisadora Clo-



Luiz Cezar aprecia a forma inventiva como autores tratam assuntos do cotidiano

OLIBERAL



MÁRCIA MENDES
DA REDAÇÃO
FOTOS: CÉSAR PERRARI

Luís Borges. "Gostaria de dizer às pessoas que continuem lendo, sempre, seja em qual plataforma for: papiro, papel, pedra, areia, vidro, digital. O importante continua sendo a leitura, seja pelo prazer, seja pelo conhecimento, seja pela informação", pontua.

tilde Perez. A leitura faz parte do seu projeto de pesquisa e também diz respeito ao pós-doutorado em Comunicação e Consumo.

PREFERIDOS

Foram vários livros que marcaram o leitor, entre os quais se destacam: "Fahrenheit 451" (Ray Bradbury), "2001: uma odisséia no espa-

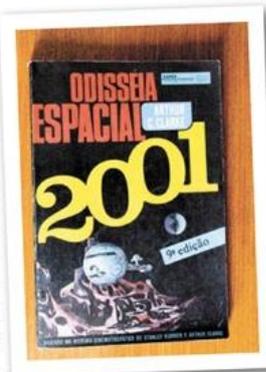
ço" (Arthur C. Clarke), "Admirável Mundo Novo" (Aldous Huxley), "100 anos de Solidão" (Gabriel Garcia Marques) e "A Sombra do Vento" (Carlos Ruiz Zafón). Dos autores preferidos, Luiz enfatiza dois. "Ray Bradbury é um autor de que gosto muito, por sua imaginação bastante inventiva ao tratar de assuntos do cotidiano dos seres humanos de maneira poética, dentro da temática da ficção científica. Arthur C. Cla-

rke é outro autor que aprecio muito, em razão de suas histórias trabalharem poeticamente a relação entre ciência e humanidade, tecnologia e seres humanos, vida na terra e vida fora da terra, no espaço", descreve.

INDICAÇÕES

Aos alunos, basicamente, o professor costuma indicar

livros que dizem respeito ao marketing, à publicidade e à propaganda, mas também obras sobre a vida e o mundo de autores como, além dos já citados anteriormente, William Shakespeare, Machado de Assis, Edgar Allan Poe, Luís Fernando Veríssimo, Dalcídio Jurandir, Inglês de Souza, Isaac Asimov, Guimarães Rosa, Roland Barthes e Jorge



OLIBERAL