



Edital de Seleção para bolsistas
Coordenadoria de Imprensa e Informação (CII)
Assessoria de Comunicação da UFPA (Ascom)

A Coordenadoria de Imprensa e Informação (CII) realiza seleção para o preenchimento de uma vaga para bolsa PROAD (R\$ 496,00) para o curso de Comunicação Social - Habilitação em jornalismo ou Publicidade e ainda de vagas para bolsas PROEX (R\$ 400,00) em número ainda não definido.

1) **Bolsa PROAD:** A CII realiza seleção para preenchimento de vaga para o curso de Comunicação Social (Jornalismo ou Publicidade) no setor de Comunicação Interna. Entre as atividades da bolsa estão: Produção de textos jornalísticos, edição de newsletter semanal "UFPAcontece", produção de conteúdo para o sistema "Capes Web TV" e outras atividades em parceria com os demais setores da CII.

Horário: 14h30 as 18h30

Período: 1º/05/2013 a 30/04/2014, com possibilidade de renovação.

Critérios: Não ter possuído bolsa PROAD anteriormente, preferível conhecimentos de Photoshop e Corel Draw.

Observação: A seleção será usada para o preenchimento de eventuais vagas PROAD abertas no setor durante o primeiro semestre de 2013.

2) **Bolsa PROEX:** O setor está implantado novos projetos que foram submetidos ao edital da PROEX, a saber:

- **Programa Ver-a-UFPA:** Implantação de um núcleo de produção de vídeos em formato telejornalístico sobre os projetos de pesquisa, extensão e ações de interesse da universidade. Os conteúdos serão divulgados no canal da UFPA no youtube (UFPAnameidia) e no sistema Capes Web TV, em fase de expansão em todos os campi da instituição.

Vagas: Até três bolsas para os cursos de Tecnologia de Produção Multimídia, Cinema e Audiovisual, Comunicação Social - habilitação Jornalismo e Comunicação Social - habilitação Publicidade e Propaganda.

- **Projeto Guia de Fontes da UFPA:** Realização de levantamento sobre os projetos de pesquisa, de extensão, consultorias e parcerias realizadas por pesquisadores e dirigentes da UFPA a fim de criar: Banco de Sugestões de Pautas para a imprensa, Banco de Sugestões de pauta para os veículos da UFPA, Nova lista de Guia de Fontes da UFPA, Produção de reportagens e notícias e atuação em outros projetos voltados para a comunicação interna da UFPA como Cartilhas da UFPA, Censos da Universidade e Catálogo de Cursos de graduação e pós-graduação.

Vagas: Até duas bolsas para os cursos de Tecnologia de Produção Multimídia, Cinema e Audiovisual, Comunicação Social - habilitação Jornalismo e Comunicação Social - habilitação Publicidade e Propaganda.

- **Biblioteca Digital de Mídias da UFPA (BIMUFPA):** Divulgação da Biblioteca mantida pela Ascom/UFPA sobre os programas de Tv e rádios produzidos e transmitidos no estado a fim de disponibilizar os materiais para realização de pesquisas e atividades de cunho acadêmico e pedagógico.

Vagas: Até duas vagas para os cursos de Biblioteconomia, Arquivologia, Turismo, Tecnologia de Produção Multimídia, Comunicação Social - habilitação Jornalismo e Comunicação Social - habilitação Publicidade e Propaganda.



Horário: 8h as 12h e de 14h30 as 18h30

Período: 1º/03/2013 a 28/02/2014, com possibilidade de renovação.

Observação: As bolsas serão preenchidas conforme disponibilidade dos projetos em número e áreas prioritárias. Todos os bolsistas precisarão apresentar até o dia 10 de março proposta de plano de trabalho em concordância com o projeto ao qual estará filiado, sendo que o texto final será elaborado em parceria com a coordenação da CII.

3) Dos prazos:

Inscrições: Enviar currículos até o dia 22/02, para o e-mail glaucemonteiro@gmail.com

Convocação para teste prático: 25/02

Realização do teste prático: 26 e 27/02

Resultado: Até 28/02

Elaboração do Plano de Trabalho: 1º a 5/03

Início das atividades: 06/03

Glauce Monteiro

Coordenadora de Imprensa e Informação

Assessoria de Comunicação da UFPA

32017463 / 320175777 / 81 087 087 (oi)