



Veículo: Diário do Pará		
Data: 15/10/2017	Caderno: Negócios	Página: 06
Assunto: Marketing		
Tipo: Nota – Mauro Bonna	Ação: Provocada	Classificação: Positiva

Marketing

A UFPA, em parceria com a Universidade de Leipzig, na Alemanha, realizará, no dia 28, a III Conferência em Social CRM. O evento, direcionado a empreendedores e estudantes, foca em estratégias e ferramentas do presente e do futuro para o Marketing On-line, Empreendedorismo, Big Data e Relacionamento com Clientes em Mídias Sociais na era Digital.