



Veículo: O Liberal		
Data: 28/03/2018	Caderno: Magazine	Página: 02
Assunto: Documentário		
Tipo: Notícia	Ação: Provocada	Classificação: Positiva

Documentário sobre jornalismo é exibido na UFPA

Longa considerado um dos 100 melhores do gênero será tema de debate após apresentação

O longa “O Mercado de Notícias” (2014), considerado pela Associação Brasileira de Críticos de Cinema (Abraccine) um dos 100 melhores documentários brasileiros de todos os tempos, será exibido hoje, às 15h30, no Centro de Eventos Benedito Nunes, no campus de Belém, no Guamá. A exibição será seguida de bate-papo com a professora e jornalista Regina Alves, da Faculdade de Comunicação da UFPA, e com a professora e cineasta Jorane Castro e o professor e crítico de cinema Marco Antonio Moreira, da Faculdade de Cinema e Audiovisual da UFPA.

O roteiro de O Mercado de Notícias tem como linha condutora a peça The Staple of News (1625), do dramaturgo, poeta e crítico literário inglês Ben Jonson (1572-1637), contemporâneo de Shakespeare. Por meio de crítica social e humor ácido, Jonson discute a credibilidade das notícias (diretamente ligada ao conhecimento da fonte e a que interesses elas atendem), e a necessidade constante de informação, que torna a notícia um mercado e uma forma de entretenimento – assun-

tos bem atuais, apesar de a peça ter sido escrita há cinco séculos.

Para realizar o documentário o diretor e roteirista Jorge Furtado e a professora Liziane Kugland traduziram e adaptaram a peça de Jonson para o português. Além de trechos da peça, com cenas dos ensaios e passagem de textos, o filme traz entrevistas com 13 jornalistas brasileiros. Ao debater os critérios jornalísticos, a ética, a manipulação de informações, o papel do jornalista, “O Mercado de Notícias” traça um painel sobre a mídia e a democracia, com uma breve história da imprensa, destacando seu papel na construção da opinião pública e seus interesses políticos e econômicos.

Aclamado com o Prêmio do Júri e como Melhor Documentário do Cine PE: Festival do Audiovisual, de Pernambuco, “O Mercado de Notícias” também analisa casos emblemáticos e reais do jornalismo brasileiro. Nas palavras de Jorge Furtado, o filme “debate critérios jornalísticos, e este é o seu sentido e o sentido da peça de Jonson. É também uma defesa da atividade jornalística, do bom jornalismo, sem o qual não há democracia”. Furtado também dirigiu e assinou o roteiro de Ilha das Flores, O Homem que Copiava e de Meu Tio Matou um Cara (roteiro em coautoria com Guel Arraes).