

# CLIPPING

17 de Outubro de 2019

O Liberal – Responsabilidade Social, 10.

## Instituições estimulam a conscientização

Com a finalidade de compartilhar informações sobre o câncer de mama, o governo do Estado promove ações que proporcionam maior acesso aos serviços de diagnóstico. Lançada no início deste mês pela Sespa, a campanha Outubro Rosa deste ano traz o tema "Autocuidado: todos juntos na conscientização do câncer de mama".

De acordo com a Sespa, o Pará possui capacidade para realizar até 350 mil mamografias ao ano, destacando-se o aumento de 10% na realização de mamografias de rastreamento em mulheres de 50 a 69 anos de idade, já que foram realizadas 16.035 de janeiro a junho de 2019, contra 15.643, no mesmo período de 2018.

Projeto de extensão da faculdade de Fisioterapia e Terapia ocupacional (FFTO) da Universidade Federal do Pará (UFPA) oferece atendimentos na área da fisioterapia. A assistência é feita duas vezes por semana e, atualmente, tem nove pacientes – no total, já receberam os serviços cerca de 40 mulheres.