



RELATÓRIO DE GESTÃO 2013 – ASCOM/UFPA

A Ascom – Assessoria de Comunicação Institucional –, como órgão responsável por planejar e coordenar as políticas e ações de comunicação e *marketing* da UFPA, interna e externamente, tem por premissa desenvolver estratégias de divulgação das ações institucionais para o público interno e externo da Instituição e, conseqüentemente, gerenciar o Portal da UFPA; o Informativo Eletrônico Acontece; o plantão Divulga; o Jornal científico *Beira do Rio*; o Portal Multicampi; o *site* da ASCOM e o Projeto Capes Web-TV da UFPA.

A Assessoria de Comunicação Institucional – Ascom, em conformidade com a Resolução Nº 719, de 20 de setembro de 2013, aprovada em reunião extraordinária do CONSUN, que alterou o Art. 1º, A subseção II da Seção V do Capítulo I do Anexo da Resolução n. 662/2009, apresenta o relatório de atividades de cada Coordenadoria, para compor o relatório final da prestação de contas das atividades realizadas pela Ascom, no ano de 2013.

1. COORDENADORIA DE IMPRENSA E INFORMAÇÃO – CII.

A Coordenadoria de Imprensa e Informação (CII) possui quatro linhas de atuação: Atendimento à imprensa, Divulgação Institucional, *Clipping* e Imagem Institucional e Comunicação Interna.

Outras atividades desenvolvidas pela Coordenadoria de Imprensa e Informação, a saber: **Plantão de fim de semana e noturno**, pelo menos mais de 100 atendimentos foram realizados nos plantões, por meio do telefone celular institucional. **Guia de Pesquisadores**: Cadastro atualizado dos pesquisadores da UFPA, o qual conta, atualmente, com 2.176 nomes. **Atualização do *Mailling***: atualizado semestralmente pela Central de Imprensa. Atualmente, temos 434 cadastros.

1.1. Coordenadoria em Números

Pela Central de Imprensa, registramos, em 2013, um total de 1.634 atendimentos, tendo sido 1.492 resolvidos; 112 cancelados, a pedido ou por



indisponibilidade dos professores e de fontes da UFPA; e outros 30, por cancelamento dos pedidos por parte dos jornalistas; o equivalente a 79% de eficiência. O número médio de pedidos, por dia útil, aumentou para sete solicitações por dia. Também foram emitidas 24 autorizações especiais às emissoras de televisão para gravação de programas ou entradas ao vivo nas dependências da UFPA.

Produção de releases e notas: Com relação à Divulgação Institucional, ao longo do ano, foram enviados 634 *releases* e notas institucionais, além de 32 notas oficiais de esclarecimento e ainda realização de oito entrevistas coletivas.

Clipping e Imagem Institucional: Conteúdos selecionados e publicados no Portal “UFPA na Mídia”, foram publicadas 123 matérias.

Clipping Online: Em 2013, foram registradas 1.832 inserções sobre a UFPA na imprensa *online*. Destas, 32,46%, o equivalente a 547 notícias, foram originados das divulgações feitas pela UFPA e 67,54% (1.138) foram produzidas espontaneamente pela imprensa. O que é considerado natural, em virtude da diversidade de fontes e informações na internet. Todo este conteúdo também está disponível, com *link* para o *site* original, na seção “UFPA na Mídia”, do Portal da UFPA.

Clipping Eletrônico/Coleção de Mídia da UFPA: Em 2013, foram gravados 372 programas de seis emissoras de televisão e duas rádios. Nestes programas, localizamos 215 menções à UFPA, disponíveis no canal “UFPA na Mídia”, no *youtube* e no *link* “UFPA na Mídia”, no Portal da UFPA.

Do total de conteúdo divulgado sobre a UFPA nas rádios e emissoras acompanhadas, 276 tiveram origem nas divulgações feitas pela Ascom/UFPA. O índice de notícias “provocadas” pela Universidade e divulgadas nesses meios é de 87,8%. A explicação para este índice se dá pelo nível de qualidade das informações e tempo necessário para produção de conteúdos neste tipo de mídia.

Capes Web TV: O projeto da Capes WebTV na UFPA conta com seis monitores instalados nos *campi* da Universidade em 2013 e outros seis monitores estão em processo de instalação em 2014.



Plantão Divulga: O Plantão Informativo Divulga é um informativo interno, pelo qual mensagens curtas e urgentes são enviadas por mala direta a toda a comunidade universitária (*e-mails @ufpa*). Em 2013, enviamos um total de 413 mensagens, sendo três por dia, em média.

Newsletter Acontece: Newsletter semanal enviada às sextas-feiras, pelo *acontece@ufpa.br* para toda a comunidade interna da UFPA e para a imprensa local. Em 2013, enviamos 42 informativos.

Agenda do Portal: Atualmente, a agenda do Portal possui três seções: Eventos (registra a realização de palestras, cursos e eventos em geral), Agenda Cultural (exposições, apresentações de teatro e música e ainda sessões de cinema) e “Editais e Bolsas” (Editais de projetos, editais de concursos, bolsas de estágio em geral). Ao longo de 2013, este espaço teve cerca de:

Seção	Número de publicações	Visualizações
Eventos	653	342.160
Agenda Cultural	53	46.198
Editais e Bolsas	934	641.847
Total	951	628.288

1.2. Perspectivas da CII para 2013.

Guia de Cursos de Graduação e Pós-Graduação da UFPA: Elaboração de guias de cursos ofertados pela UFPA. Está em fase de elaboração o *layout* do Guia, que será disponibilizado no *site* das referidas Pró-Reitorias de Ensino e de Pós-Graduação. Selecionamos um curso de cada instituto de Belém: Jornalismo (ILC), História (IFCH), Física (ICEN), Engenharia Naval (ITEC), Direito (ICJ), Economia (ICSA), Biotecnologia (ICB), Medicina (ICS), Geofísica (IG), Música (ICA) e Engenharia de Pesca (Interior).

Guia de Fontes da UFPA: Disponibilizar no Portal da UFPA um guia com nomes, áreas de atuação e ramais ou/e *e-mail* institucionais dos professores e dirigentes da Instituição. Pelo projeto a ser submetido à Proex, uma equipe realizaria um Censo de Fontes, visitando os docentes, atualizando contatos, elaborando reportagens e notícias sobre os projetos em andamento e produzindo uma espécie de dossiê dos professores mais atuantes da



Instituição. Essas informações ficariam disponíveis na Ascom e seriam publicadas parcialmente no Guia de Pesquisadores da UFPA e no Banco de Pautas da UFPA. Já os textos seriam remetidos ao Portal da UFPA, ao *Jornal Beira do Rio* e à Imprensa em geral.

Agência UFPA de Notícias: Criação de rede de comunicadores da UFPA. Seria interessante ter pelo menos um bolsista em cada unidade (*campi*, instituto e núcleo) para produzir reportagens, atender a imprensa e ajudar na comunicação interna. Cada correspondente seria treinado pela Ascom e teria que se reportar a ela nas atividades diárias. Essa pessoa também poderia ter acessos aos recursos da Assessoria e elaborar os relatórios de comunicação das unidades, com o apoio da Coordenadoria de Imprensa e Informação.

A perspectiva dessas iniciativas é possibilitar a melhoria dos conteúdos publicados no Portal da UFPA, a ampliação da qualidade do atendimento à imprensa; a ampliação da cobertura dos eventos e dos projetos, proporcionando o aumento do número de informações sobre a UFPA na imprensa em geral.

2. COORDENADORIA DE WEB E REDES SOCIAIS – CWR.

Ao longo de 2013, foi publicado, no Portal da UFPA, um total de 1.516 matérias, com cerca de 3.997.790 acessos, entre os meses de janeiro e dezembro. No comparativo com o ano de 2012, a média de publicação permanece a mesma, uma vez que o total de matérias publicadas no mesmo período em 2012 foi de 1.535. No entanto, em 2013, o Portal da UFPA foi mais acessado, com uma média de acessos de 1.400.075 vezes maior que a de 2012, que totalizou 2.597.715 acessos em média.

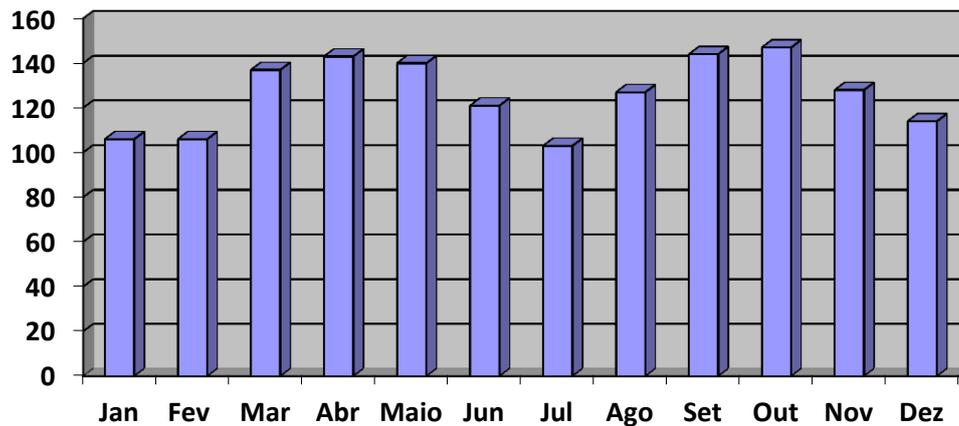


Gráfico 1 – Total de notícias por mês de publicação no Portal da UFPA em 2013

2.1. Coordenadoria em Números

Apresentamos todo este trabalho de informação jornalística representado por uma tabela com o total de matérias/mês, total de acessos /mês e média de acessos dia/mês ao Portal da UFPA, no ano de 2013.

Mês/Ano	Total de Matérias	Total de Acessos	Média/Dia
Janeiro/2013	106	543.082	17.519
Fevereiro/2013	106	233.593	8.343
Março/2013	137	402.187	12.974
Abril/2013	143	332.734	11.091
Maio/2013	140	232.762	7.508
Junho/2013	121	342.137	11.405
Julho/2013	103	180.383	5.818
Agosto/2013	127	310.083	10.003
Setembro/2013	144	359.734	11.991
Outubro/2013	147	772.079	23.293
Novembro/2013	128	206.385	6.879
Dezembro/2013	114	132.631	4.278



2.2. Publicação por Pró-Reitorias

Em 2013, todas as unidades da UFPA foram contempladas com publicações. No que se refere às Pró-Reitorias, a maior quantidade de publicações foi da Pró-Reitoria de Relações Internacionais (Prointer), com 98 matérias publicadas; seguida da Pró-Reitoria de Extensão (Proex), com 97 matérias; da Pró-Reitoria de Ensino de Graduação (Proeg), com 96; da Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação (Propesp), com 92; da Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas (Progep), com 62; da Pró-Reitoria de Administração (Proad), com 18; e da Pró-Reitoria de Planejamento (Proplan), com 12 matérias publicadas. Conforme gráfico abaixo:

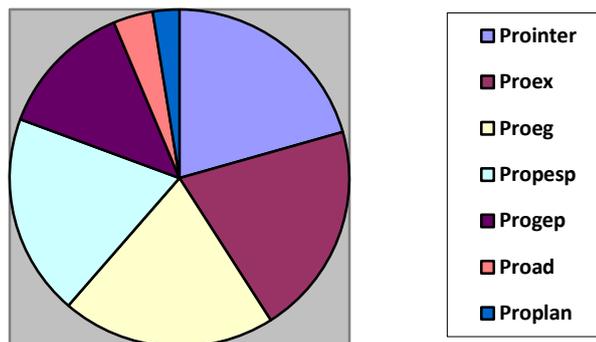


Gráfico 2 – Matérias publicadas por Pró-Reitoria

2.3. Pesquisa, Eventos e Capacitação.

Neste ano de 2013, a Coordenadoria de Web participou de dois eventos acadêmicos, com apresentação de trabalho, sendo um internacional - Pentálogo III, realizado pela UFPB em João Pessoa, Paraíba - e outro regional - o Encontro de História da Mídia, Região Norte 2013, promovido pela Rede Alcar e realizado na Facom, ILC/UFPA.

A servidora Julia Lopes apresentou o trabalho “Pistas prosódicas de fronteiras discursivas em narrativas espontâneas: um estudo de percepção” no IV Colóquio de Prosódia da Fala, na Universidade Federal de Alagoas -



Maceió/ AL, e participou, também, dos cursos: Prosódia e Conversação e Prosódia e Tipologia.

Membros da equipe também participaram de cursos de capacitação na área, como o Twitter para Negócios, da Escola de Propaganda, e o Fórum de Marketing Digital, da empresa paulista Digitalks.

2.4. Portal Multicampi

Em 2013, o Portal Multicampi teve um total de 129 matérias publicadas. Em 2012, este saldo foi de 141. A redução de publicações está relacionada ao desmembramento do Campus de Marabá, que, agora, é independente, por meio da Universidade do Sul e Sudeste do Pará (Unifesspa). Em 2012, por exemplo, foram publicadas 14 matérias referentes a eventos acadêmicos promovidos por este Campus, enquanto, em 2013, foi promovido apenas um evento. Conforme o quadro comparativo abaixo:

MÊS	Nº DE MATÉRIAS ANO 2012	Nº DE MATÉRIAS ANO 2013
Janeiro	17	7
Fevereiro	17	10
Março	12	11
Abril	13	11
Maiο	22	12
Junho	15	7
Julho	4	9
Agosto	10	11
Setembro	4	14
Outubro	15	13
Novembro	10	13
Dezembro	04	11
Total	145	129

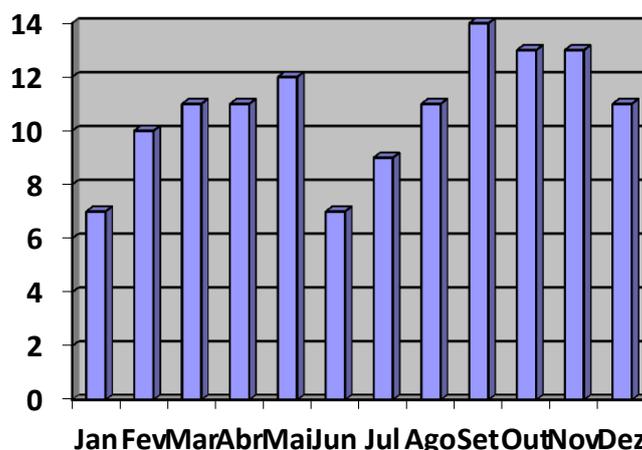


Gráfico 3 – Matérias publicadas por mês no Portal Multicampi em 2013

A seguir, demonstramos a relação de matérias publicadas pelos *campi* do interior. Foram, ao todo, 49 matérias publicadas sobre assuntos diversos; 16 referentes ao Campus de Abaetetuba; 7 referentes ao Campus de Altamira; 8 referentes ao Campus de Bragança; 10 referentes ao Campus de Breves; 9 referentes ao Campus de Cametá; 1 referente ao Campus de Capanema; 17 referentes ao Campus de Castanhal; 1 referente ao Campus de Marabá; 2 referentes ao Campus de Soure; e 6 referentes ao Campus de Tucuruí. Conforme demonstração do gráfico abaixo:

Matérias por Campus	Nº de Matérias Ano 2012	Nº de Matérias Ano 2013
Geral	40	49
Abaetetuba	12	16
Altamira	9	7
Bragança	13	8
Breves	15	10
Cametá	17	9
Capanema	2	1
Castanhal	11	17
Marabá	14	1
Soure	6	2
Tucuruí	2	6
Total	141	129

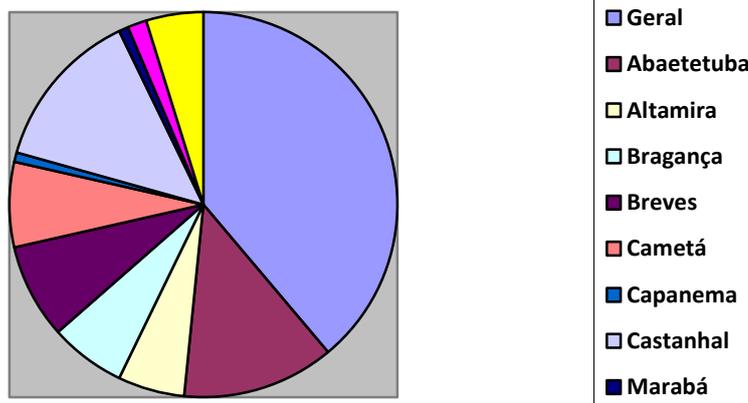


Gráfico 5 – Matérias por campi do interior

2.5. Redes Sociais da UFPA

Em 2013, as redes sociais da UFPA consolidaram-se como um dos principais canais de interação com a Universidade, o número de internautas conectados na *fanpage* do *Facebook*, no perfil do *twitter* e no recente perfil da UFPA no *Instagram* cresceu consideravelmente, os números chegaram a dobrar.

No final de 2012, o perfil do *twitter* possuía 18.760 seguidores, em 2013, este número subiu para 34.032 no final do mês de dezembro. Porém o crescimento mais significativo foi no *Facebook*, que hoje é a principal rede social da UFPA, passando de 15.978, no ano de 2012, para 38.503 no mesmo período de 2013. Estima-se que a página alcançará as 40.000 curtidas logo no começo de 2014.

Vários Institutos e Grupos de Pesquisas da UFPA criaram suas redes sociais em 2013, a interação com estas novas páginas é um dos fatores que levaram ao sucesso das ações da Coordenadoria de Web, que agora pode divulgar, além das matérias publicadas no Portal, eventos, palestras, pesquisas que ainda não foram colocadas no Portal da UFPA, aumentando, assim, a quantidade de informação divulgada.

O canal da UFPA no *Youtube*, gerenciado pela Coordenadoria de Imprensa, também passou a produzir mais conteúdo e hoje possui 77.803



visualizações, contribuindo também para a divulgação de material produzido na Ascom. Essas ações de integração entre os vários meios são fundamentais para o crescimento e o aprimoramento das Mídias Sociais no próximo ano.

Também para 2014, podem ser aprimoradas as ações no *Instagram*, que atualmente possui 370 seguidores e é uma das mídias sociais que mais crescem na Web. Vale lembrar que a UFPA é pioneira entre as universidades brasileiras no uso desta ferramenta para fins institucionais.

2.6. Twitterda UFPA

O perfil @UFPA_Oficial teve aproximadamente 1.748 *tweets* de janeiro a novembro de 2013.

@UFPA_Oficial em números

- Twittes: 1748
- Mentions: 1604
- Replys: 178
- Retweets: 2475

2.7. Coberturas ONLINE

Em 2013, tivemos cinco acontecimentos com cobertura *online*, sendo eles:

- . Divulgação do Listão da UFPA (janeiro)
- . Recepção dos calouros (abril)
- . XV Feira Pan-Amazônica do Livro (maio)
- . Feira do Vestibular 2013 (junho)
- . Lançamento de obras inéditas de José Saramago pela Editora da UFPA (agosto)

Para melhorar esse serviço, o mais correto seria a utilização de *smartphones* institucionais com pacotes de dados que permitam o acesso à internet. Além disso, os *smartphones* permitiriam coberturas de evento fora dos muros da Universidade.



2.8. Facebook da UFPA

Publicações: 1.676

Curtidas em publicações: 34.852

Comentários: 6.826

Compartilhamentos: 13.788

2.9. Gerenciamento de Crises

Em 2013, tivemos cinco momentos em que a UFPA repercutiu de forma negativa na mídia, porém, em todas as situações, a Universidade pronunciou-se por meio de seus representantes e de notas oficiais, que foram divulgadas tanto no Portal quanto nas Redes Sociais.

- . Ventilador que caiu durante aula no Campus Básico (janeiro)
- . Parte do teto da Biblioteca que despencou enquanto funcionários faziam reparos (fevereiro)
- . Deslocamento da escultura “Olho d’água” para um novo local (fevereiro)
- . Estudante de Geologia da Unifesspa que morreu durante pesquisa de campo (agosto)
- . Decisão do Ministério da Educação de suspender a entrada de novos alunos no curso de Jornalismo (dezembro)

2.10. Sorteios

Em 2013, foram realizados 11 sorteios pelas redes sociais da UFPA. O baixo número se dá em razão da Lei nº5.768, que determina a proibição de sorteios que divulguem marcas nas redes sociais, devendo, de agora em diante, ocorrer apenas concursos culturais. Os sorteios ocorreram nas seguintes ocasiões:

- . Resultado do PS 2013
- . XVI Feira Pan-Amazônica do Livro
- . Feivest 2013



2.11. Perspectivas da CWR para 2014

Em 2014, permanece nossa pretensão de implantar a acessibilidade para os usuários portadores de necessidades especiais e a tradução para o inglês e o espanhol das informações disponibilizadas pelo Portal da UFPA.

3. COORDENADORIA DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA – CDC.

Em 2013, a Coordenadoria de Divulgação Científica (CDC), unidade vinculada à Assessoria de Comunicação Institucional da Universidade Federal do Pará (Ascom/UFPA), manteve como atividade principal a publicação do Jornal *Beira do Rio*. Atualmente, a Coordenadoria conta com dois jornalistas, três bolsistas de Jornalismo e uma programadora visual. Atuam como colaboradores da CDC dois fotógrafos e uma revisora, todos servidores lotados na Ascom UFPA.

Dos projetos classificados como perspectivas no relatório anterior (2012), a CDC executou o novo projeto gráfico para o Jornal *Beira do Rio*. O jornal aumentou seu número de páginas para 16, o formato revista trouxe novas possibilidades de diagramação e manteve uma tiragem de 1.000 exemplares. A partir da edição agosto/setembro, a publicação adotou a periodicidade bimestral.

Foram instaladas quatro caixas para que o periódico seja depositado, tornando a distribuição mais efetiva para a comunidade acadêmica. Os locais escolhidos foram: a Biblioteca Central, os Restaurantes Universitários do Básico e do Profissional e o Centro de Convenções.

Na internet, o *Beira do Rio on-line* permanece com espaços para comentários a cada matéria publicada, permitindo ao leitor interagir com os entrevistados e com outros leitores. A cada nova edição, em parceria com a CWR, imagens e *links* para o novo número são divulgados nas redes sociais *Facebook* e *Twitter*. Em setembro, o jornal passou a ser disponibilizado



também em edição eletrônica, mais acessível para leitura em *smartphone* e *tablet*. Essas ações estavam previstas no relatório anterior.

Na questão administrativa, a partir de agosto de 2013, a jornalista Rosyane Rodrigues reassumiu a responsabilidade da produção e veiculação do jornal *Beira do Rio*, a jornalista Thaís Braga foi remanejada para a Coordenadoria de Web e Redes Sociais.

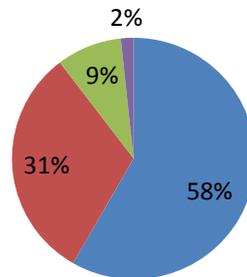
3.1. Coordenadoria em Números

Em 2013, houve sete edições do *Beira do Rio* – seis bimestrais. Ao todo, durante o ano, foram publicadas 58 matérias, entre reportagens e entrevistas. Foram realizadas 76 entrevistas ao longo do ano – 51 com docentes e técnico-administrativos da UFPA, 11 com estudantes de pós-graduação, seis com estudantes de graduação e oito com pesquisadores externos. Por meio do Protocolo das Instituições de Ensino Superior, do qual a UFPA faz parte, são publicados textos no Jornal *Diário do Pará*, na seção “Ciência em Ação”. Este ano, a CDC publicou sete matérias produzidas exclusivamente para a coluna. Das enquetes publicadas no *Beira do Rio on-line*, em 2013, registramos 528 respostas, com pico de 225 manifestações, na edição n.115 (outubro/novembro), quando foi lançada a pergunta: Que nota você atribui ao novo projeto gráfico do Beira do Rio? 55,1% atribuíram nota 1-4, 29,6% nota 9-10, 8,2% nota 7-8 e 1,6 nota 5-6.



Enquete Edição n. 115 (out./nov.)

■ Nota 1-4 ■ Nota 9-10 ■ Nota 7-8 ■ Nota 5-6



As reportagens e entrevistas disponibilizadas para a internet geraram 264 comentários. O *clipping* levantado pela CDC reúne 74 notícias geradas a partir da repercussão de reportagens, entrevistas e artigos publicados no *Beira do Rio* durante o ano.

De acordo com as estatísticas do *site* Isuu.com, no qual as edições eletrônicas estão publicadas, as edições nº 114 (ago/set), nº 115 (out/nov) e nº 116 (dez/jan) tiveram 1.416 leitores e atingiram 3.456 pessoas. Os leitores permanecem no *site* entre três e quatro minutos.

3.2. Pesquisa, Eventos e Capacitação.

O bolsista Vitor Barros teve trabalhos aprovados no Intercom Regional 2013, com os seguintes trabalhos: “Revista customizada: Ethos – Ética no jornalismo” e “Comunicação e Inovação – Tecnobrega. Prazer, essa é minha cultura”.

Em julho deste ano, a bolsista Amanda Torres Pinho finalizou a Graduação Sanduíche no Exterior (Ciência sem Fronteiras), na University of Western Australia e publicou artigo na Revista Iniciacom (Comunicação Intercultural: Um estudo de caso sobre brasileiros utilizando o inglês como segunda língua - v. 5, p. 1). A bolsista ainda teve dois artigos aceitos para publicação no II Congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana (Confibercom), são eles “Encontrando Chapeuzinho Vermelho e Branca de



Neve: A representação de personagens femininos em “Once Upon a Time” e “Vem aí: Rede Globo – a campanha publicitária de 2013 da maior companhia televisiva do Brasil e sua retórica”.

Em outubro, o servidor Walter Pinto, jornalista, lançou o Livro *1932, A Revolução Constitucionalista no Baixo Amazonas*, fruto da dissertação de mestrado defendida em 2012, pelo Programa de Pós-Graduação em História da UFPA. A servidora Rafaela Barata André, programadora visual, concluiu o curso de Especialização em Artes Visuais: Cultura e Criação – SENAC; e a jornalista Rosyane Rodrigues foi contemplada com bolsa do Programa de Bolsas de Ensino de Línguas Estrangeiras a Distância (EAD) - Espanhol.

3.3. Perspectivas para 2014.

Conteúdo – A partir da edição fevereiro/março, o jornal terá 20 páginas. Resenhas, artigos e material fruto da parceria com núcleos e órgãos da UFPA virão somar com as entrevistas e reportagens já produzidas pela equipe da CDC.

Distribuição/tiragem – A expectativa é estimular cada vez mais o acesso à edição eletrônica. Para isso, o *mailing* está sendo revisto e será redimensionado. As caixas de distribuição serão alimentadas duas vezes ao mês, a cada nova edição.

Multicampi – Fortalecer a produção de reportagens que abordem pesquisas produzidas nos *campi* localizados no interior do Estado. A responsabilidade de produção dessas matérias será dos bolsistas da CDC. Essa ação terá início na edição fevereiro/março.

Boletim Beira do Rio – Manter a gravação e veiculação do Boletim Beira do Rio, produzido em parceria com a Rádio Web.

Eventos científicos – Estimular a participação de integrantes da equipe do *Beira do Rio* em eventos científicos, bem como a produção de artigos para serem apresentados em congressos locais e nacionais.

Parcerias – Estabelecer parcerias com núcleos e órgãos da UFPA, para produção de conteúdos exclusivos.



4. COORDENADORIA DE MARKETING E PROPAGANDA – CMP.

Durante o ano de 2013, a Coordenadoria de Marketing e Propaganda desenvolveu mais de 38 peças publicitárias destinadas às matérias do Portal, identidade visual da Assessoria, eventos e outros serviços. Além disso, a Coordenadoria prestou apoio e consultoria publicitária em quatro oportunidades, com relação à fotografia, vetorização de materiais, retificação de peças e afins.

4.1. Coordenadoria em Números

Entre as peças publicitárias produzidas pela CMP, temos os anúncios publicados na quarta capa do Jornal *Beira do Rio*, para o Centro de Eventos Benedito Nunes – CEBN e o Museu da UFPA, e os anúncios sobre Reciclagem do Lixo e a não utilização de copos plásticos. Foram criados mais quatro anúncios ainda não publicados: os da Biblioteca Central, do Centro de Memória, da Universitec e da Ouvidoria da UFPA.

Houve a criação de logomarcas para o Núcleo de Estudos e Assistência Técnica Pecuária – NEAPEC/UFPA, o Plano de Gestão de Logística Sustentável – PLS/UFPA e o Laboratório de Bromatologia

Entre as outras peças publicitárias criadas e produzidas, temos: a ilustração para o Artigo sobre Foucault, os beija-flores para publicação no Jornal *Beira do Rio*; o adesivo para as caixas de distribuição do Jornal *Beira do Rio*; o *layout* do botão Calendário administrativo 2014 para o Portal da UFPA; as telas ilustrativas para o *site* da Ascom; as ilustrações para o Relatório do Plano de Logística Sustentável – PLS/UFPA; a ilustração para o informativo sobre a disponibilização de *E-books* pela BC.

A criação, para o Gabinete do Reitor, dos cartões virtuais para o Dia do Funcionário Público e do Professor e para o Natal.

4.2. Perspectivas da CMP para 2014



Estimular a participação de integrantes da CMP em eventos profissionais e educacionais, com a finalidade de produzir artigos para serem apresentados em congressos locais e nacionais.

Colocar em funcionamento, na Ascom, a produção de vídeos, áudios e matérias telejornalísticas para a Universidade.

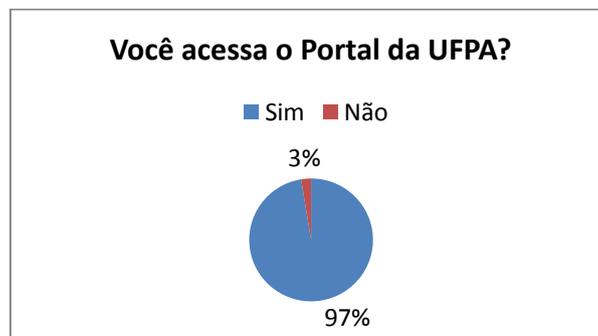
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Assessoria de Comunicação Institucional, neste ano de 2013, conseguiu, na medida do possível, realizar algumas importantes mudanças, a saber: a aprovação do Regimento Geral, a inauguração, em março, das novas instalações físicas, além da aquisição de novos equipamentos de informática e da contratação de novos bolsistas. Todo este esforço da atual gestão tem como missão melhorar e aprimorar a qualidade das atividades e dos serviços prestados pela Ascom à UFPA; o que fica demonstrado pelo resultado obtido na enquete realizada entre os meses de novembro e dezembro de 2012, para saber a opinião dos usuários do Portal e das Mídias da UFPA.

O Resultado Final dos votantes apresentou os seguintes números:

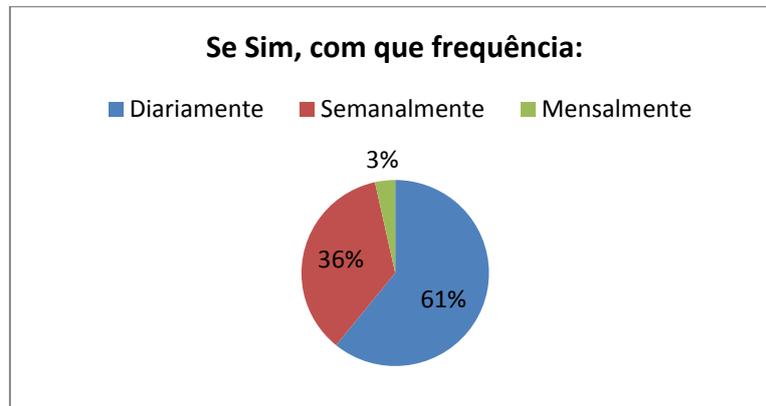
CATEGORIA	VOTOS
Servidor Técnico-Administrativo	17
Servidor Docente	13
Discente	72
Outro	15

Questão 02:

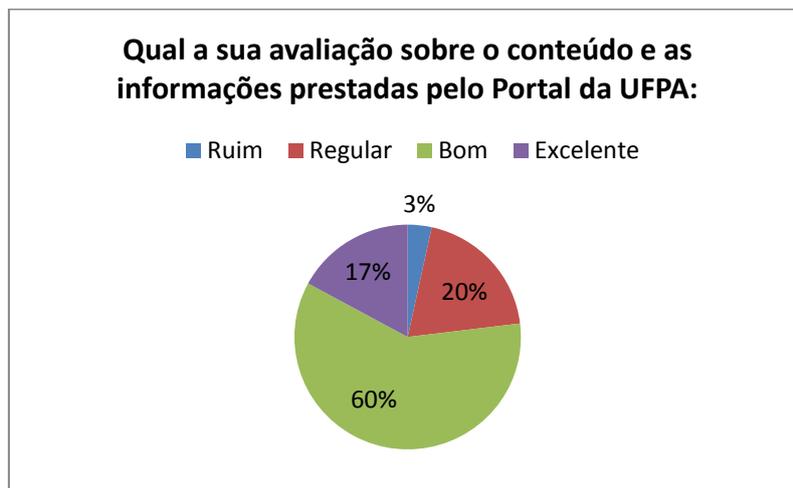




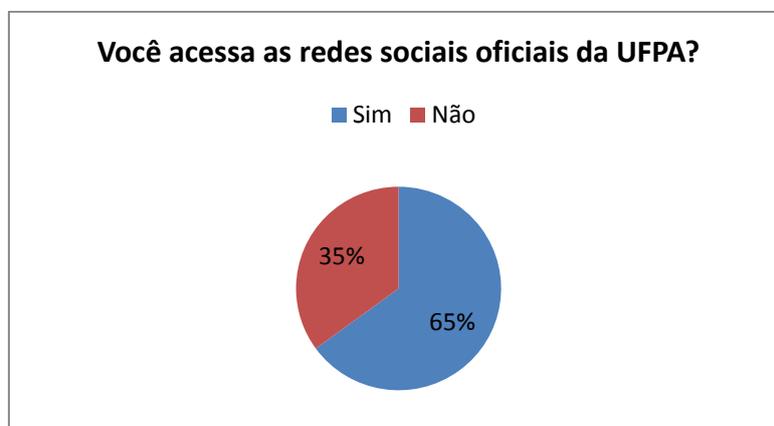
Questão 03:



Questão 04:

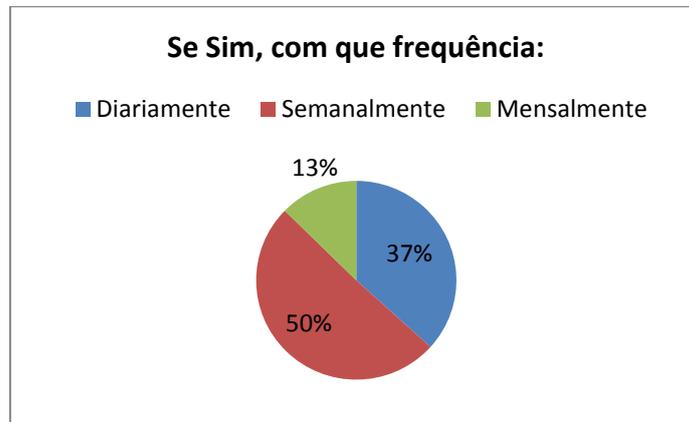


Questão 05:

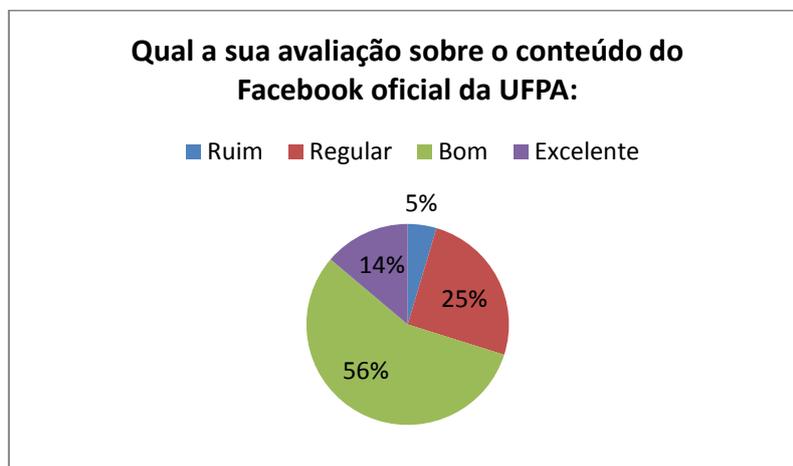




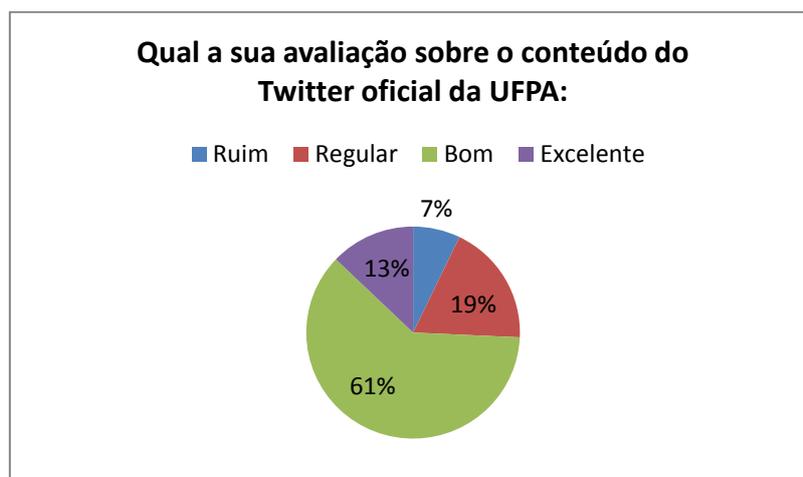
Se Sim, com que frequência:



Qual a sua avaliação sobre o conteúdo do Facebook oficial da UFPA:



Qual a sua avaliação sobre o conteúdo do Twitter oficial da UFPA:

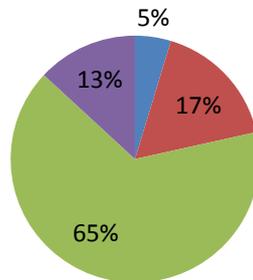


Qual a sua avaliação geral da comunicação/mídias da UFPA:



Qual a sua avaliação geral da comunicação/mídias da UFPA:

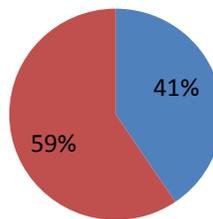
■ Ruim ■ Regular ■ Bom ■ Excelente



Você acessa o Portal Multicampi da UFPA?

Você acessa o Portal Multicampi da UFPA?

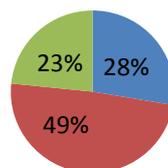
■ Sim ■ Não



Se Sim, com que frequência:

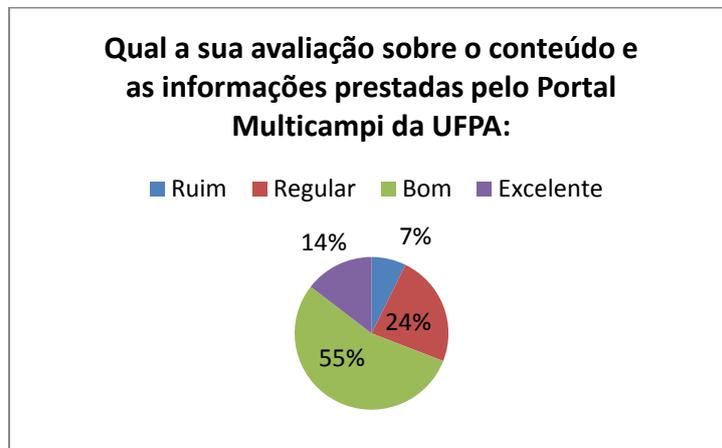
Se Sim, com que frequência:

■ Diariamente ■ Semanalmente ■ Mensalmente





Qual a sua avaliação sobre o conteúdo e as informações prestadas pelo Portal Multicampi da UFPA:



Em 2014, vamos realizar outras enquetes para saber o que a comunidade interna e externa da Universidade pensa e considera dos serviços prestados pela Ascom/UFPA.